



Trailer S.p.A.

**Sede legale: 25079 Vobarno (BS, Italy)
via Lama, 32**

**Sede amministrativa: 25086 Rezzato (BS, Italy)
via G. Matteotti, 90**

Codice Etico e di Condotta

Approvato con verbale del Consiglio di Amministrazione del 11.11.2019

Revisione	Emesso	Oggetto
00	11/11/2019	Prima emissione

Sommario

1	Presentazione	4
2	Premessa.....	4
3	Destinatari.....	5
4	Obiettivi del codice e modelli organizzativi	5
5	Gli impegni	6
	Rapporti con il mercato	6
	Relazioni con la Pubblica Amministrazione	7
	Comunicazione esterna.....	8
	Omaggi e liberalità	8
	Conflitto di interessi.....	8
	Utilizzo dei beni aziendali.....	9
	Partecipazione ad associazioni e organizzazioni.....	9
	Obblighi di astensione.....	9
	Trasparenza e tracciabilità	10
	Comportamenti nei rapporti privati	10
	Comportamento in servizio	10
	Contratti ed altri atti negoziali	11
	Destinatari: Personale dipendente.	11
	Sicurezza e salute	11
	Destinatari: Amministratori.	11
	Rapporti fra personale e collaboratori.....	12
	Destinatari: Personale dipendente.	12
	Ambiente.....	12
	Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.	12
	Rispetto degli individui e della collettività	12
	Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.	12
	Riservatezza delle informazioni e tutela del diritto d'autore	13
	Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.	13
6	Provvedimenti e sanzioni.....	13
	Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.	13
	Segnalazioni	14

	Destinatari: Personale dipendente e Collaboratori.	14
7	Linee guida per l'applicazione del Codice etico e di condotta.....	14

1 Presentazione

Trailer S.p.A. (in seguito anche “Trailer” o “la Società”) è un'azienda che si occupa di autotrasporto, spedizioni ed operazioni logistiche.

Nata negli anni '70, offre i propri servizi all'industria siderurgica, inizialmente per il semplice trasporto stradale, successivamente anche nel settore delle spedizioni marittime e del trasporto ferroviario. Trailer si è specializzata nella progettazione di soluzioni logistiche complesse integrando servizi e processi aziendali al fine di sostituirsi al proprio cliente nella gestione di parte della filiera logistica.

Negli anni la Società ha differenziato la propria attività, espandendosi dal mercato siderurgico - il core business di Trailer- al trasporto di impianti industriali e container, studiando e progettando trasporti e spedizioni *ad hoc* per diverse tipologie di merci e per qualsiasi destinazione, nazionale o internazionale.

La Società dispone di uffici operativi dislocati nelle vicinanze dei principali porti marittimi del nord e centro Italia (Chioggia, Marghera, Ravenna, Carrara e Piombino) e gestisce il terminal ferroviario di Rezzato (sulla linea ferroviaria Milano-Venezia).

2 Premessa

Un comportamento etico, ossia rispettoso delle disposizioni di legge e dei valori delle persone e delle culture con le quali l'organizzazione ha deciso di avere relazioni commerciali e sociali, deve essere una scelta strategica. Questo per rispettare i convincimenti personali di ogni persona che collabora con l'organizzazione, per ridurre i rischi di impresa e per migliorare continuamente il valore e la reputazione della stessa. Data la natura prescrittiva del documento il testo è redatto utilizzando il verbo “*dovere*”.

Il presente codice si applica dalla data della sua approvazione del Consiglio di Amministrazione.

E' stata definita una procedura di informazione e formazione di tutti i soggetti coinvolti e di adeguamento dei contratti per includere il rispetto di quanto riportato nel codice come condizione essenziale per un rapporto con la Società.

Il presente documento può essere integrato con regole e regolamenti specifici che sono da considerarsi complementari alle regole di condotta di seguito descritte, che comunque non possono essere in alcun modo derogate.

Il presente codice deve intendersi predisposto anche come strumento per la prevenzione di possibili reati e quindi, per quanto applicabile, anche ai fini della applicazione del Decreto Legislativo 231 del 2001 e alla normativa atta al contrasto della corruzione, per il quale è integrato dai modelli di organizzazione e gestione previsti dagli articoli 6 e 7 del Decreto, esplicitati in forma di manuali o procedure operative documentate.

Copia del presente codice è disponibile a tutti presso la Società e a chiunque che ne faccia richiesta, esso sarà allegato ovvero richiamato per specifica approvazione in tutti i contratti stipulati con terzi.

3 Destinatari

Il presente Codice etico e di condotta è destinato a tutti coloro che operano per Trailer S.p.A., quale che sia il rapporto che li lega alla stessa e, in particolare, a coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo, ai dipendenti, ai collaboratori e a tutto il personale della Società.

4 Obiettivi del codice e modelli organizzativi

Il codice etico e di condotta è stato predisposto per fornire valori, regole chiare e una guida per coloro che lavorano e collaborano con l'organizzazione.

Il codice etico è un impegno concreto per il rispetto delle esigenze di tutte le parti interessate ed ha come fine primario evitare la commissione di comportamenti scorretti e di reati.

Il presente codice è stato predisposto come strumento per la prevenzione di possibili reati e di comportamenti non corretti.

Il codice è stato voluto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione ed è rivisto periodicamente; se necessario è integrato da procedure operative per la gestione di particolari attività. Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della sua efficace applicazione e della sua disponibilità ai soggetti interessati.

I membri del Consiglio di Amministrazione, i dirigenti ed i manager più anziani devono essere d'esempio nella applicazione e diffusione del codice, per questo le sanzioni nei loro confronti devono essere sempre le più severe.

Sul codice vigila il Consiglio di Amministrazione, che deve essere coinvolto per ogni problema sulla sua applicazione e interpretazione. È inoltre responsabile per ogni informazione sul codice sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

Tutto il personale, i collaboratori ed i fornitori devono accettare il presente codice.

In nessun modo il presente codice deve violare i diritti fondamentali dei lavoratori.

5 Gli impegni

Rapporti con il mercato

Destinatari: Personale dipendente e Collaboratori.

La relazione corretta e trasparente con clienti e fornitori costituisce un aspetto importante per il buon andamento della Società.

La selezione dei fornitori e gli acquisti di beni, merci e servizi devono avvenire secondo i principi del presente codice di comportamento e delle procedure interne, utilizzando la forma scritta. In ogni caso la selezione deve avvenire esclusivamente sulla base di parametri obiettivi e misurabili.

L'attività commerciale deve essere sempre improntata al rispetto degli operatori presenti sul mercato ed al rispetto delle regole di fairplay con i concorrenti.

Le comunicazioni e i contratti con i clienti di Trailer devono essere chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori e conformi alle normative vigenti. Devono essere inoltre completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

Lo stile di comportamento del personale di Trailer nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Relazioni con la Pubblica Amministrazione

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente, Collaboratori e Fornitori.

Il comportamento con i funzionari del settore pubblico deve essere rispettoso del loro codice di comportamento che tutto il personale si impegna a conoscere. Per nessun motivo deve essere fatto credere che le attività svolte siano legate ad un scambio di favori o comportamenti simili.

I rapporti afferenti all'attività della Società intrattenuti con pubblici ufficiali o con incaricati di pubblico servizio - che operino per conto della Pubblica Amministrazione, centrale e periferica, o di organi legislativi, delle istituzioni comunitarie, di organizzazioni pubbliche internazionali e di qualsiasi Stato estero - con la magistratura, con le autorità pubbliche di vigilanza e con altre autorità indipendenti, nonché con partner privati concessionari di un pubblico servizio, devono essere gestiti nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice Etico e delle procedure interne, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

Nessuna persona di Trailer deve offrire denaro, oppure offrire vantaggi economici o altre tipologie di benefici a soggetti della Pubblica Amministrazione allo scopo di ottenere incarichi o altri vantaggi, personali o per la Società.

Comunicazione esterna

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Tutte le forme di comunicazione devono essere orientate a soddisfare le esigenze informative di tutte le parti interessate, essere veritiere, corrette, non fuorvianti e orientate al principio della prudenza e del rispetto dei valori della collettività.

Omaggi e liberalità

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Nei rapporti con clienti e fornitori sono vietate dazioni, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di natura e valore tali da non compromettere l'immagine dell'azienda e da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore non riconducibile alle regole di mercato. In ogni caso, eventuali omaggi, atti di cortesia e di ospitalità devono essere comunicati e sottoposti al vaglio della Direzione.

Il dipendente che riceva da clienti o fornitori doni o trattamenti di favore che non rientrino tra gli ordinari rapporti di cortesia, deve immediatamente avvertirne il superiore il quale ne darà immediata notizia alla Direzione che, dopo le opportune verifiche, provvederà, tramite le funzioni preposte a gestire la comunicazione verso l'esterno avuto riguardo ai principi del Codice Etico.

Gli omaggi e le liberalità di modico valore ricevuti in occasione delle Festività saranno messi a disposizione di tutti i dipendenti e/o assegnati tramite estrazione a sorte ovvero dati in beneficenza.

Conflitto di interessi

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori a vario titolo di Trailer devono astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale a quelli della Società o che possa

interferire nelle decisioni che devono essere assunte nell'interesse dell'impresa. Il verificarsi di situazioni di conflitto di interessi, oltre ad essere in contrasto con le norme di legge e con i principi fissati nel Codice Etico, risulta pregiudizievole per l'immagine e l'integrità aziendale.

Al fine di evitare situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, la Società, in fase di assegnazione dell'incarico e di costituzione del rapporto di lavoro richiede ai propri amministratori, dipendenti e collaboratori a vario titolo di sottoscrivere una dichiarazione che esclude la presenza di condizioni di conflitto di interesse.

In ogni caso ciascuno è tenuto ad informare tempestivamente la Direzione nel caso in cui dovesse trovarsi in potenziale o conclamato conflitto di interesse.

Utilizzo dei beni aziendali

Destinatari: Personale dipendente.

Ogni strumento di lavoro fornito dalla Società non deve in alcun modo essere utilizzato per fini in contrasto o comunque difformi con gli obiettivi del presente codice o per scopi personali.

Partecipazione ad associazioni e organizzazioni

Destinatari: Amministratori e Personale dipendente.

Nel rispetto della disciplina vigente del diritto di associazione, il dipendente comunica tempestivamente alla Società la propria adesione o appartenenza ad associazioni od organizzazioni, a prescindere dal loro carattere riservato o meno, i cui ambiti di interessi possano interferire con lo svolgimento dell'attività dell'ufficio. Tale obbligo non si applica all'adesione a partiti politici, sindacati, comunità o associazioni religiose.

I dipendenti non devono costringere altri colleghi ad aderire ad associazioni od organizzazioni, né esercitare pressioni a tale fine, promettendo vantaggi o prospettando svantaggi di carriera.

Obblighi di astensione

Destinatari: Amministratori e Personale dipendente.

Il dipendente si astiene dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che possano coinvolgere interessi propri, ovvero di suoi parenti, affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero, di soggetti od organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, ovvero di soggetti od organizzazioni di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente, ovvero di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore o gerente o dirigente.

Il dipendente si astiene in ogni altro caso in cui esistano gravi ragioni di convenienza.

Trasparenza e tracciabilità

Destinatari: Personale dipendente e Collaboratori.

Il personale e i collaboratori assicurano l'adempimento degli obblighi di trasparenza e tracciabilità a cui la Società si ispira.

Comportamenti nei rapporti privati

Destinatari: Personale dipendente.

Nei rapporti privati il dipendente non sfrutta, né menziona la posizione che ricopre nella Società per ottenere utilità che non gli spettino e non assume nessun altro comportamento che possa nuocere all'immagine della Società.

Comportamento in servizio

Destinatari: Personale dipendente.

Il personale utilizza i permessi di astensione dal lavoro, comunque denominati, nel rispetto delle condizioni previste dalla legge, dai regolamenti e dai contratti collettivi.

Il personale utilizza il materiale o le attrezzature di cui dispone per ragioni di ufficio e i servizi telematici e telefonici dell'ufficio nel rispetto dei vincoli posti dalla Società. Il personale utilizza i mezzi di trasporto della Società e a sua disposizione soltanto per lo svolgimento dei compiti d'ufficio, astenendosi dal trasportare terzi, se non per motivi d'ufficio.

Contratti ed altri atti negoziali

Destinatari: Personale dipendente.

Nel caso in cui la Società concluda contratti di appalto, fornitura, servizio, finanziamento o assicurazione, con imprese con le quali il dipendente abbia concluso contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente, questi si astiene dal partecipare all'adozione delle decisioni ed alle attività relative all'esecuzione del contratto, redigendo verbale scritto di tale astensione da conservare agli atti dell'ufficio.

Sicurezza e salute

Destinatari: Amministratori.

Devono essere attuate tutte le leggi sulla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di prevenire rischi, infortuni e malattie professionali. Gli eventuali problemi devono essere corretti e prevenuti nel loro ripetersi con l'obiettivo di migliorare i livelli di rischio.

Destinatari: Tutti gli stakeholder

Le pietre miliari della Politica sulla Salute e Sicurezza del lavoro sono:

- Il valore prodotto deve essere valore per tutti
- Non c'è valore se non c'è sicurezza
- Costruire un prodotto o un servizio sicuro significa creare valore
- Non c'è crescita senza aumento della sicurezza
- La sicurezza la fanno tutti i lavoratori, nessuno escluso
- La sicurezza non è solo un vincolo da rispettare ma un modo di lavorare

- Lavorare in modo sicuro significa rispettare se stessi e gli altri

Rapporti fra personale e collaboratori

Destinatari: Personale dipendente.

I rapporti di lavoro devono essere sempre improntati alla collaborazione ed alla trasparenza, nell'ottica di migliorare la qualità del lavoro e dell'ambiente lavorativo. Devono essere evitate tutte le possibili forme di violazione dei diritti della persona e delle sue associazioni.

Ambiente

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Devono essere rispettate tutte le disposizioni di legge in materia di tutela ambientale, ridotti gli impatti negativi e le esternalità ambientali e, ove possibile, applicate le migliori pratiche e migliorati gli aspetti positivi.

Destinatari: Tutti gli stakeholder:

Le pietre miliari sul rispetto dell'ambiente sono:

- Il valore prodotto deve essere valore per tutti
- Non c'è valore se non c'è compatibilità ambientale
- Progresso vuol dire ricercare e attuare modalità di crescita ecosostenibili

Rispetto degli individui e della collettività

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Devono essere rispettati i diritti individuali e rispettate le diversità evitando ogni forma di discriminazione. Devono quindi essere attuati controlli specifici per prevenire comportamenti illegali o immorali.

In nessun modo devono essere previsti dei collegamenti con persone o associazioni che perseguono finalità terroristiche o comunque illecite.

Riservatezza delle informazioni e tutela del diritto d'autore

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Tutti coloro che operano in nome e per conto della Società sono tenuti a mantenere la massima riservatezza e quindi a non richiedere o divulgare indebitamente informazioni sui progetti, sulle operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa neppure dopo l'interruzione o la cessione del rapporto di lavoro.

Per informazioni riservate s'intendono tutte le notizie apprese nello svolgimento di attività lavorative, o comunque in occasione di esse, la cui diffusione ed utilizzazione possa provocare un danno all'azienda e/o un indebito guadagno del dipendente.

Pur con un approccio positivo alla diffusione della conoscenza devono essere rispettate le regole sulla proprietà intellettuale e sulle tutele dei brevetti, con particolare riferimento al software ed alle opere d'ingegno.

6 Provvedimenti e sanzioni

Destinatari: Amministratori, Personale dipendente e Collaboratori.

Ogni violazione o trasgressione alle disposizioni previste dal presente codice e dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231) aziendale deve essere sanzionata secondo quanto previsto dal sistema sanzionatorio adottato dall'azienda che riprende le sanzioni previste dal CCNL ivi applicato: CCNL Logistica, Trasporto Merci e Spedizione per i dipendenti e CCNL dirigenti aziende trasporti terrestri (Confetra-Manageritalia) per i dirigenti.

Segnalazioni

Destinatari: Personale dipendente e Collaboratori.

Tutto il personale ed ogni soggetto interessato può segnalare la violazione del presente Codice Etico all'Organismo di Vigilanza e questi gestirà la segnalazione senza indugio e facendo tutto quanto il possibile per risolvere il problema, incluso l'eventuale coinvolgimento delle autorità competenti.

Per coloro che effettueranno la segnalazione di un'avvenuta, tentata o richiesta violazione delle norme contenute nel Codice Etico, sarà cura dell'azienda garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo per aver effettuato la segnalazione stessa.

Conformemente alle prescrizioni di cui al Modello 231 aziendale si precisa che le segnalazioni possono essere inviate anche a: segnalazionitrailer@gmail.com .

7 Linee guida per l'applicazione del Codice etico e di condotta

Il presente documento prevede un elenco di indicazioni approvate dal Consiglio di Amministrazione per una corretta e soprattutto efficace applicazione del Codice etico e di condotta. L'obiettivo del documento è quello di rendere gli impegni previsti dal codice nei confronti delle parti interessate (stakeholder) come parte di un sistema gestionale finalizzato alla dimostrazione documentabile del loro rispetto; tali indicazioni sono state predisposte anche per facilitare l'attività di audit interno.

L'insieme delle indicazioni che seguono sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione e spetta alla struttura operativa metterle in pratica ed attuare le azioni necessarie informando, se necessario, il vertice aziendale di eventuali problemi di applicazione e delle possibili opportunità di miglioramento.

1. Deve essere svolta adeguata informazione e formazione al personale su tutti i livelli (direzione, operativi e collaboratori) sul contenuto del documento avendo particolare attenzione al personale in ingresso (neo assunti) ed alle possibili sanzioni per il mancato rispetto.
2. Deve essere inserito come condizione generale in tutti i rapporti contrattuali secondo le esigenze ed in relazione ai rischi per la nostra organizzazione.
3. Il Codice deve essere completato, secondo le necessità, da procedure operative, a titolo esemplificativo in materia di segnalazioni/gestione delle emergenze dove vengono definite le modalità per comunicare segnalazioni di irregolarità da parte dei dirigenti, preposti, RSPP, e le modalità di chiusura della segnalazione e di definizione del livello di intervento da eseguire. Le procedure devono prevedere responsabilità e autorità per le attività previste.
4. Devono essere svolte verifiche interne periodiche almeno annuali (secondo le regole internazionali in materia di audit) per controllare l'efficacia dell'applicazione del codice.
5. Le eventuali non conformità di applicazione devono essere risolte e ne devono essere studiate le cause per evitare il ripetersi del fenomeno. Tali attività correttive devono essere documentate.
6. Se necessario, devono essere studiati indicatori di monitoraggio dei processi collegabili al rispetto degli impegni previsti dal codice.
7. Deve essere prevista una procedura documentata per la gestione delle segnalazioni che permetta la tutela del segnalatore e l'evidenza della conoscenza degli eventi da parte del vertice aziendale.